

# 「地方創生はあなたのまちを救えるか？」 (株式会社YMFG ZONEプランニング)

本コンテンツでは、お金の流れ（地域経済循環）という切り口から、地域の現状を把握し、自身と地域の課題について多面的に考えるとともに、論理的に課題を解決する手法と、それを実現するために必要な考え方等について学びます。

## 概要

## コンテンツ詳細

### 取扱うSDGsの項目



### 取扱う教科 / 単元

- ◆ **社会**
  - 政治・経済—現代日本における政治・経済の諸課題の探究、現代の国際政治・経済
  - 地理総合—生活圏の調査と地域の展望
  - 地理探究—資源、産業
- ◆ **国語**
  - 国語表現—話すこと・聞くこと
  - 論理国語—書くこと
- ◆ **商業**
  - ビジネス基礎—資金調達、財務諸表の役割

### 協力 / 連携先



## ◆ 課題解決に向けた4つのステップ ◆

### ① 観察

地域に関する様々なデータの分析や、ヒアリングによる情報収集を通じて、地域の現状を分析します。

【コンテンツイメージ（抜粋）】



身近なお弁当屋さんでお金の流れをイメージします



地域経済循環をデータから分析します

### ② 認識・仮説立案

観察で明らかになった地域の現状を整理し、課題を設定するとともに、取るべき解決策の仮説を立案します。

【コンテンツイメージ（抜粋）】



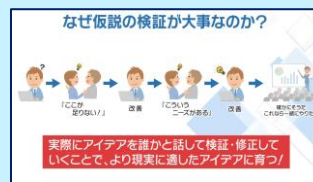
各分析から地域経済の好循環に向けて改善すべき点を整理します

仮説を立案し、アイデアシートを作成します

### ③ 仮説の検証

関係者への仮説の提示と修正を繰り返すことで、現実に適したアイデアに磨き上げます。

【コンテンツイメージ（抜粋）】



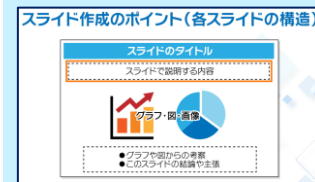
仮説検証の必要性について学びます

事業化に必要な収支計画の作成ポイントについて学びます

### ④ 解決案作成・行動

賛同を得るための発表のポイントを学ぶとともに、地域課題の事業化事例を学び、行動への意欲を高めます。

【コンテンツイメージ（抜粋）】



発表スライドの作成ポイントについて学びます



実際に地域課題の事業化に向けてチャレンジする事例を紹介します