

STORIES～Yamaguchi SHOP Mobility～

運営事業者選考基準(一次選考)

1 審査基準

(1) 審査項目及び配点

審査項目	審査基準	配点
山口県との 所縁	・山口県との所縁（在住者、出身者等）があり山口県の県産品に関心が高いか	10
	・山口県との所縁はないが山口県への想いや県産品売り込みに関心が高いか	5
応募動機	・応募動機が県産品の売り込みの趣旨と合っているか	10
事業意欲	・本事業への意欲が認められるか	10
事業遂行性	・調理経験（年数・職務歴）が5年以上であれば一定の事業遂行能力があると考え一律10点 ・その他、事業遂行能力として特筆すべき加点要素があれば5点を加点	15
事業実現 可能性	・事業計画の実現可能性は高いか ・事業の継続性（継続意思含む）はあるか	15

※山口県との所縁が「ある方」60点満点、山口県との所縁が「ない方」55点満点

(2) 判定方法

それぞれの項目について、5～15点満点で採点する。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
適当ではない								優れている	

3 採点要領

- ・運営事務局と山口県が一次選考通過者を決定。
- ・一次選考通過者は応募事業者数等を勘案し決定。

STORIES～Yamaguchi SHOP Mobility～

運営事業者選考基準(二次選考)

1 審査基準

(1) 審査項目及び配点

審査項目	審査基準	配点
事業意欲	・事業者としてどのようなショップモビリティとするかの 想いや事業方針があるか	10
事業方針	・事業者の方針は山口県が目指す県産品の売り込み方針と 適合しているか ・事業の継続性（継続意思も含む）は認められるか	10
事業実現性	・事業者から提出のあった事業計画の実現可能性を高める ための具体的な施策が示されているか	15
事業遂行性 ①	・ランチ販売について、県産品を活用したメニュー開発や調 理提供の能力を有しているか ・提案のあったメニューは消費者の関心を引くものとなっ ているか	20
事業遂行性 ②	・事業のクオリティアップの方針が整理され実現可能性が あるか	20
情報発信力	・SNS を活用した PR による情報発信の仕組みに工夫がみ られ効果的であるか	15
差別化	・本事業の実効性を高めるための差別化が成されているか	10

(2) 判定方法

各審査員がそれぞれの項目について、10～20点満点で採点する。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
適当ではない					優れている				

3 採点要領

(1) 審査員は審査表に採点結果を記入し、事務局へ審査表を提出する。

- (2) 審査終了後、各社の採点に変更がある場合は、二重線で修正し、事務局へ提出する。

4 総合評価

得点順位、申請者の説明内容等を総合的に評価し、運営事業者として1事業者を選定する。