事業PRシート***（二次選考用）***

**※本シートは二次選考に進まれた方のみ作成が必要です。**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |

以下の項目についてご記入ください。

|  |
| --- |
| １．どのようなモビリティショップとしたいか |
| ＜記載のポイント＞  ※どのようなモビリティショップとしたいか以下の項目についてご記載ください。  ①全体コンセプト（事業者としてどのようなお店としたいですか）  ②メニュー開発の視点  ③特産品の売り込み、PRの視点 |
|  |
| ２．SNS等を活用したPR（開業後に事業者自らSNS等で首都圏の消費者にPRを実施していただく予定です） |
|  |
| ３．事業のクオリティアップ |
| ＜記載のポイント＞  ※事業のクオリティアップについて以下の項目についてご記載ください。  ①提供する飲食の品質管理  ②接客  ③販売促進の工夫  ④経緯効率・コスト管理 |
|  |
| ４．二次選考で製作した料理の概要 |
| ＜記載のポイント＞  ※二次選考用に考案されたランチの概要（コンセプト、使用食材、提供価格等）についてご記載のうえ、料理写真を添付ください。  ※また、調理の様子を動画で撮影しご提出ください |
|  |
| ５．他店との差別化 |
|  |

・ご記入いただく文字数の制限はございません。

・ご記入される際は図や写真等を用いてご説明ください。

・事業PRシートに挙げた項目の記載があれば、様式は問いませんのでパワーポイント等で資料をご作成いただくことも可能です。

・二次選考については、一次選考でご提出いただいた事業PRシートの内容を含めて選考を行います。

以上