

## 1. 背景

- ・外国人観光客は2016年には全国で2,400万人を突破、YMFGエリアの山口・広島・福岡においても340万人を超えるなど、インバウンド需要の取り込みは、地方創生に向けた重要な取組みのひとつである。
- ・通算2億6,000万人のゲストに利用され、グローバルマーケットプレイスとしての強みを持つAirbnb社と山口・広島・福岡にネットワークを持つYMFGの顧客基盤を活かし、相互に協働し観光需要のさらなる創出を目指す。
- ・**Airbnb社と地域金融機関グループとの連携は初めての取組みとなる。**

## 2. 連携イメージ

