

農業・農村の課題解決に向けて
イノベーションを創出する

ハイブリッド開催
(対面・オンライン併用)

官×民 共創マッチングイベント in 熊本

参加費
無料

要事前
登録

2024/9/27 (金) 14:00~17:00

熊本県内の市町村が抱える農業・農村の課題に対して、民間企業が有するソリューションとのマッチングを促すイベントを実施します。本イベントを通じて市町村と協働し、地域の課題を解決してみませんか。本イベントでは、裏面に記載している市町村の課題に対して、協働を希望する民間企業を募集します！

※本マッチングイベントの趣旨につきましては、農林水産省ホームページ「官民共創による農業・農村の課題解決のための取組について」(https://www.maff.go.jp/j/nousin/kanmin_kyousou.html) もご覧ください。



マッチングイベント概要

市町村課題の聴講 (対面・オンライン併用)

Step1

登壇する市町村が抱える課題を聴講

Step2

イベント終了後、市町村の抱える課題に対して自社のソリューションを提案



市町村への課題解決策提案 (対面のみ)

Step1

裏面の市町村の課題情報から、面談を希望する市町村を選択して申込

Step2

マッチングイベントにおいて、市町村に直接課題解決策を提案 (※)



(※) 提案内容や申込件数によっては、ご希望に沿えない可能性がございます。

熊本県における市町村の課題

市町村名 (五十音順)	課題の概要
天草市	<ul style="list-style-type: none">・特産品の販路拡大・規格外の特産品の販路確保・気候等の変動要因に対する販売量の管理
玉名市	<ul style="list-style-type: none">・ふるさと納税を軸としたバリューチェーンの見直しと農産物等の価値創造・物価高騰等の農業生産環境における経費増加への対応・就農に対するイメージ向上と魅力の創出
南関町①	<ul style="list-style-type: none">・売りたい所有者と借りたい移住者のミスマッチング解消・適切な管理がなされない空き家の増加・行政に負荷のある相談体制の改善
南関町②	<ul style="list-style-type: none">・耕作放棄地の有効活用・新規就農者の募集、作物の販売戦略、地域一丸となった効率化等の検討・集落営農組織等の運営効率向上
南阿蘇村	<ul style="list-style-type: none">・そばの販路拡大とブランディング・有機農業作物の販路拡大とブランディング・農家における有機農業栽培の増加
南小国町	<ul style="list-style-type: none">・農業における第三者承継の推進・移動販売における地産品の確保、販売体制の構築
御船町	<ul style="list-style-type: none">・若年層の町外流出・超少子高齢化の解消・空き家の利活用を通じた移住者の定住支援・地域コミュニティの維持に向けた地域の活性化
八代市	<ul style="list-style-type: none">・「特定地域づくり事業協同組合」の設立など、人材確保の仕組みづくり・「特定地域づくり事業協同組合」の設立や運用に係るノウハウの提供・仕組みをうまく運用できる人材(又は連携できる団体)の確保

マッチングイベントの申込方法

【参加対象者】 農業・農村の課題解決に関心のある民間企業

民間企業との連携による課題解決に関心のある方もご参加いただけます。
積極的なソリューション提案をお願いいたします。

(参加対象となる民間企業に、所在地、事業規模、業種等の制限なし)

【申込締切】 2024年9月25日(水)

右の二次元コードを読み取り、申込フォームからお申込みください。

市町村への課題解決策提案をご希望の場合、定員に達した段階で申込を打ち切る可能性があり、申込締切に関わらず、お早めにお申し込みください。

【申込フォーム】 <https://forms.office.com/r/FLe80kT1mh>

【会場情報】 現地：くまもと森都心プラザ2階 肥後銀行セミナールーム

〒860-0047 熊本県 熊本市西区春日1-14-1

オンライン：Webexを使用 ※参加URLは後日ご案内いたします。



※申込フォームからお申込みできない方や、説明会に関するご質問等はお問い合わせ先までお願いします。

<お問い合わせ先・事務局> 株式会社YMFG ZONEプランニング (植木・未金)

TEL : 080-4901-9081 / MAIL : nouson@ymfg.ym-zop.co.jp