

トライアル・サウンディング
(冠山総合公園キッチンカーフェスタ)
ヒアリング結果



令和6年4月

光市都市政策部都市政策課

～目 次～

1	トライアル・サウンディングの趣旨・目的・・・・・・・・・・	P 1
2	冠山総合公園キッチンカーフェスタの詳細・・・・・・・・・・	P 1
3	調査内容・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 7
4	調査方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 7
5	調査結果概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 7
6	調査結果詳細・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 7
7	担当所感・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 1 8
8	今後の検討課題・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	P 1 9

1 トライアル・サウンディングの趣旨・目的

冠山総合公園は、梅を中心に四季を通じて花木が楽しめる総合公園で、年間来場者数は、例年20～30万人程度となっています。梅まつりやばらまつりなどのイベント期間中は、特に来場者が多く、冠山総合公園西側市有地を臨時駐車場として利用し、駐車スペースを確保しています。

冠山総合公園西側市有地は、国道188号に面し、瀬戸内海を一望できる恵まれた場所に位置しています。イベント等の開催期間以外は遊休地となっており、日常的に遊休地となっている市有地の効果的な利活用につなげるため、トライアル・サウンディングとして「キッチンカーの出店」が可能な民間事業者を募集し、市場調査（社会実験）を実施しました。

2 冠山総合公園キッチンカーフェスタの詳細

(1) 出店場所 光市光井三丁目2335-3、6290-2地内



(2) 出店事業者

計19事業者参加

ア えび壽 de annyeong (キンパ、韓国スイーツ等) 【光市】

イ SOTTO CASA (ピッツァ) 【光市】

ウ kiilo the Burger (ハンバーガー) 【光市】

エ UNI (スコーン) 【光市】

オ ALOALO (クレープ) 【周南市】
カ 薪窯ピッツァ フェリーチェ (ピザ) 【岩国市】
キ トーマス・スイーツ・ファクトリー (パンケーキ) 【田布施町】
ク キッチンカーぱっぱ (ベビーカステラ) 【田布施町】
ケ リステ・パレッタ (クレープ) 【宇部市】
コ 米粉たこやき春 (たこやき) 【福岡県朝倉市】
サ キッチンアリス (卵サンド) 【下松市】
シ Crepe nico (クレープ) 【下松市】
ス IMBISS (ホットドッグ) 【周南市】
セ ジェラテリアクラキチ (ジェラート) 【周南市】
ソ 高森 Moo-Curry (カレー) 【岩国市】
タ すずか農園 (たこやき) 【岩国市】
チ たきべん (からあげ) 【宇部市】
ツ ハコブキッチン (クレープ) 【周防大島町】
テ からあげ綾&修 (からあげ) 【福岡県篠栗町】

※19事業者のうちア～コまでの10事業者は、キッチンカーIN光駅のトライアル・サウンディングにも参加しています。

(3) 出店期間

令和6年3月15日(金)～3月17日(日)

(4) 出店時間

10時から16時まで【6時間】

(5) 当日の様子

(3月15日)





(3月16日)





(3月17日)





3 調査内容

- (1) 集客力：冠山総合公園キッチンカーフェスタの来場者数を確認。
- (2) 収益性：キッチンカー事業者に売上げを確認。
- (3) 事業者意見：キッチンカー事業者に冠山総合公園内での出店意向、冠山総合公園内キッチンカーフェスタの結果等を確認。
- (4) 市民等のニーズ：来場者に冠山総合公園キッチンカーフェスタ及び冠山総合公園について意見を確認。

4 調査方法

- (1) キッチンカー事業者に対してのアンケート及びヒアリング
- (2) 来場者に対してヒアリング

5 調査結果概要

- (1) 集客力
来場者数：3, 200人（3日合計）
- (2) 収益性
1事業者平均約78,800円の売上（1日＝6時間あたり）
- (3) 事業者意見
同様のイベントが同じ場所で開催された場合は、「また参加したい」とすべての参加

事業者（１９事業者）が回答。

来場者駐車場が広いこと、景観が良いことが魅力的であったとの声が多くあった。

（４）市民等のニーズ

「冠山総合公園付近に飲食店が少ないので、カフェや飲食物のテイクアウト販売を行うお店ができてほしい」という声や「今回のキッチンカーフェスタのような楽しめるイベントを開催してほしい」、「冠山総合公園内に遊具が少ないので、子ども向けの遊具を設置してほしい」との声が多くあった。

6 調査結果詳細

（１）集客力

【来場者数】

3, 200人（3日合計）

（内訳）

3月15日（金） 600人 12事業者出店

3月16日（土） 1, 700人 15事業者出店

3月17日（日） 900人 13事業者出店 ※雨（1時間に約1mmの降水量）

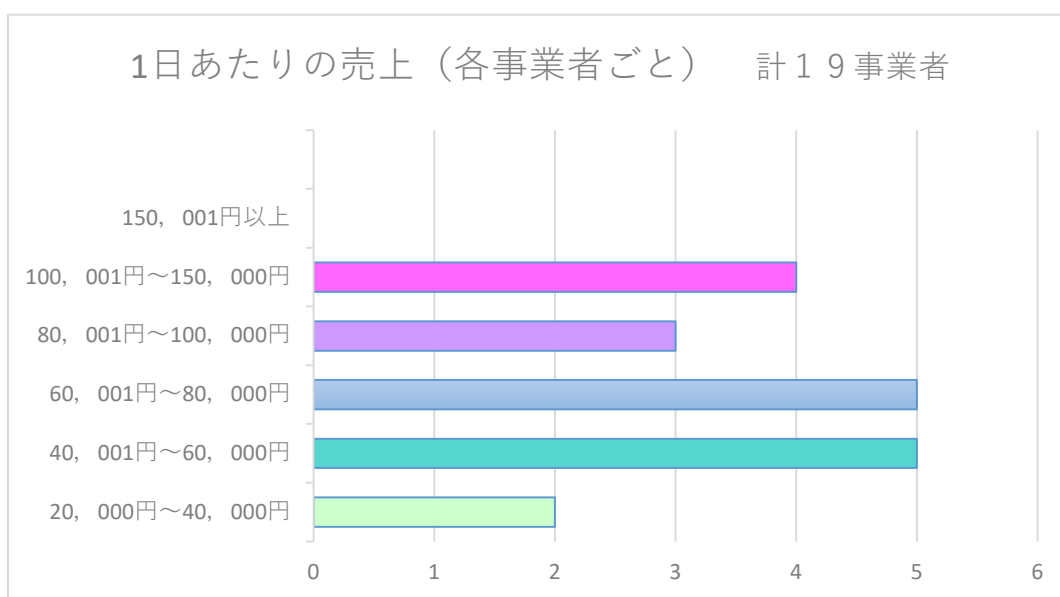
※参考：キッチンカーIN光駅の来場者数は、2, 400人（5日間）

※3月16日（土）に同時開催された「出張朝市 IN 冠山」の購入者は300人

（２）収益性

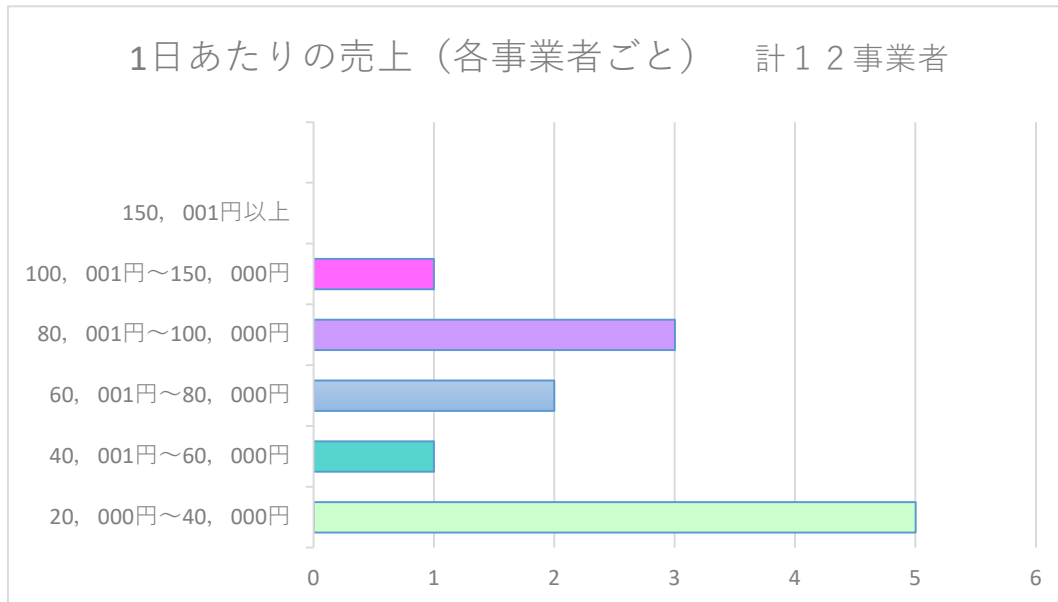
3月15日（金）～17日（日）の1日あたりの売上平均

1事業者平均約78, 800円



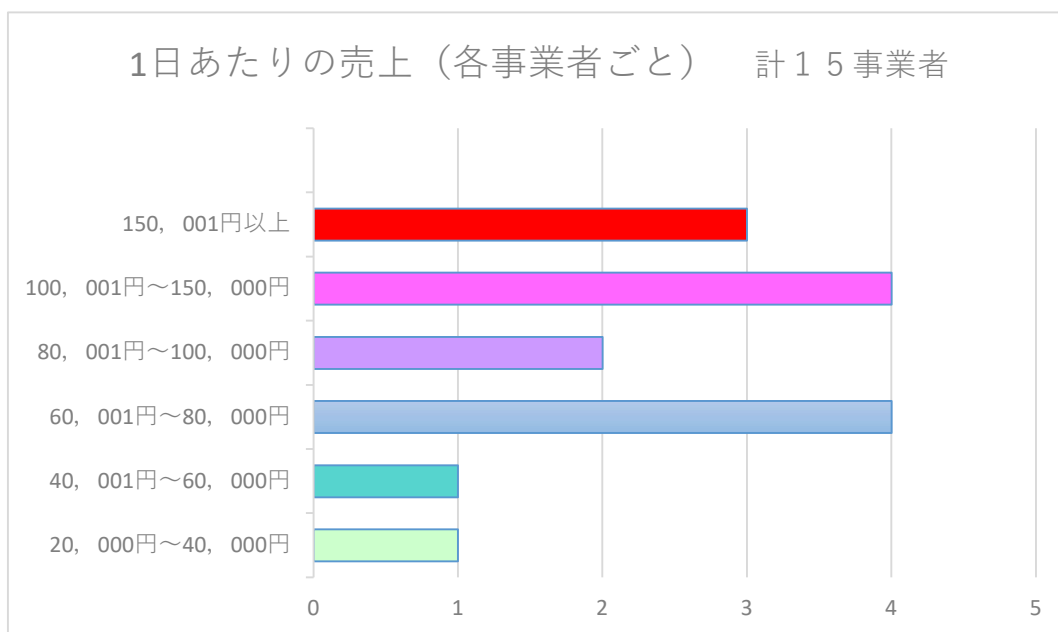
3月15日（金）の1日あたりの売上平均

1事業者平均約61,700円



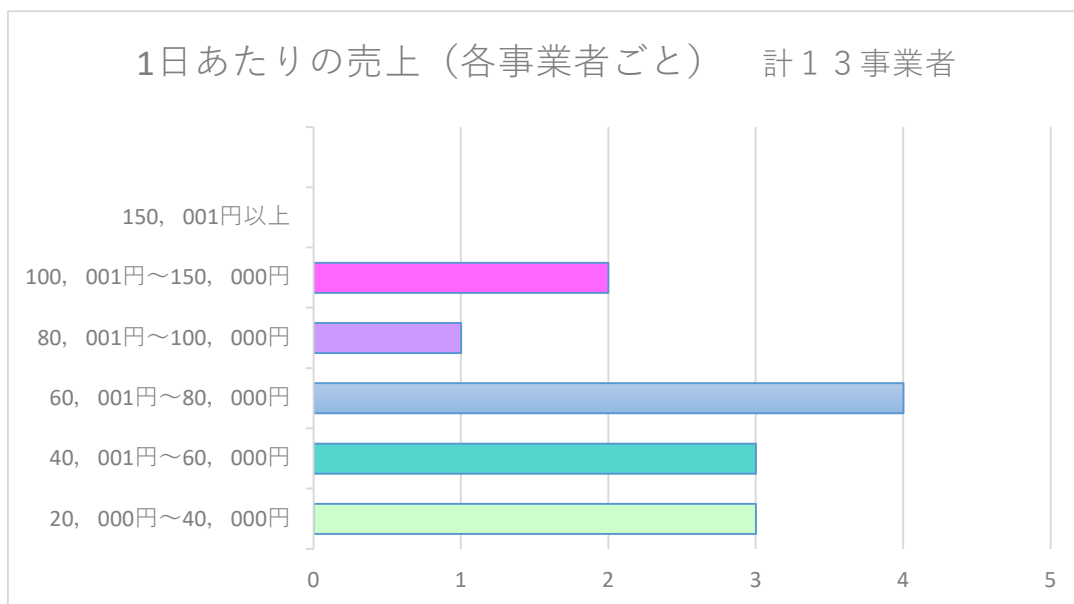
3月16日（土）の1日あたりの売上平均

1事業者平均約110,800円



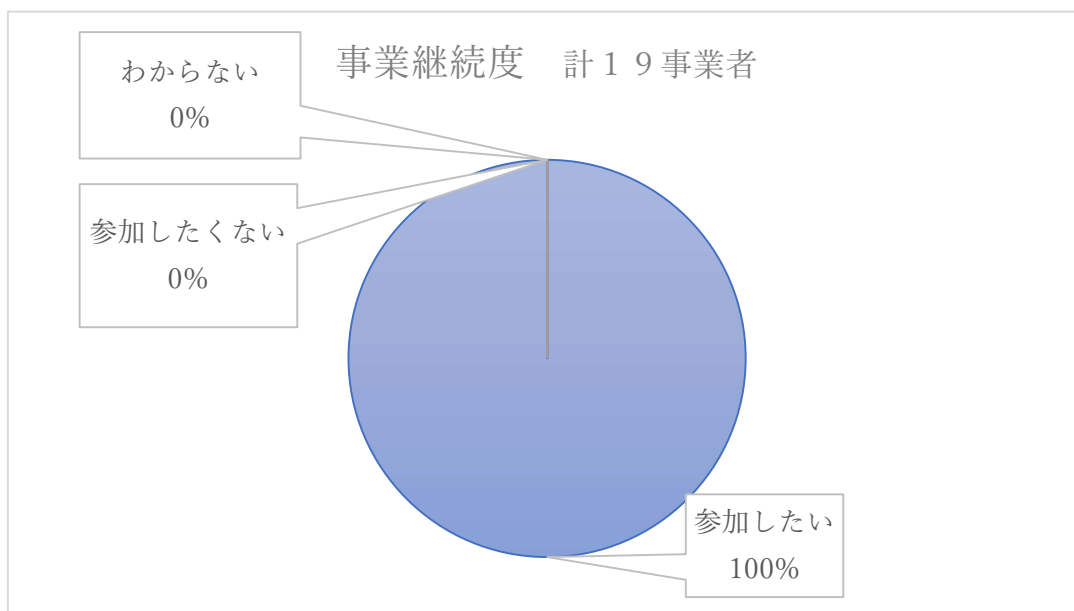
3月17日（日）の1日あたりの売上平均

1事業者平均約68,500円



（3）事業継続度

参加事業者（19事業者）全てが、同様のイベントが冠山総合公園西側市有地で開催された場合、「参加したい」と回答

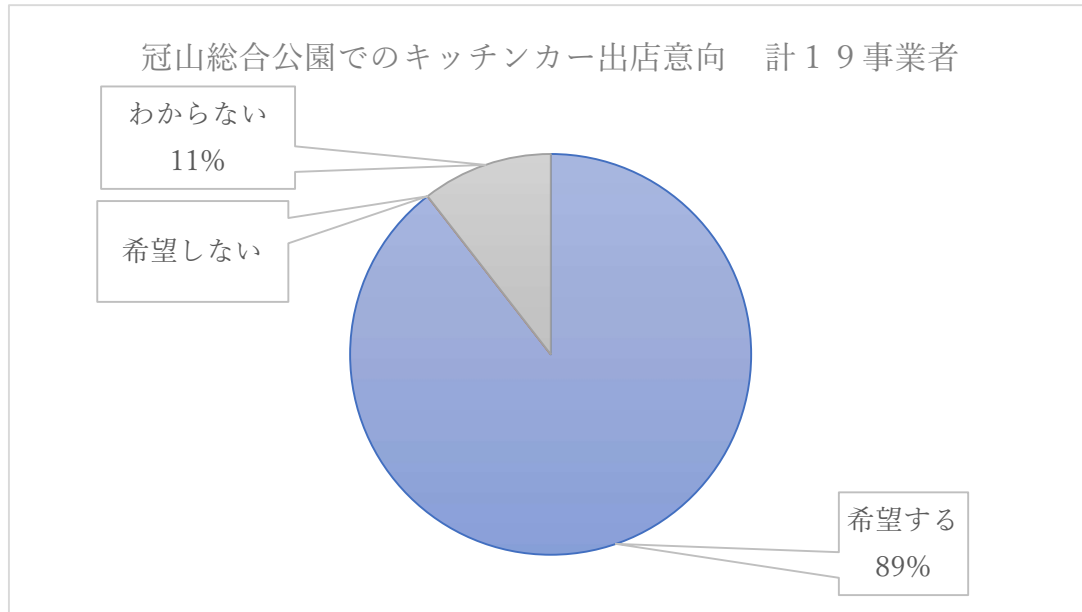


（4）事業者意見

参加事業者に対して、冠山総合公園内での出店意向、冠山総合公園キッチンカーフェスタの結果等についてヒアリングを実施しました。

ア 冠山総合公園内でのキッチンカー出店意向

Q冠山総合公園内での出店を希望しますか。



イ 冠山総合公園キッチンカーフェスタに参加したきっかけ

Q冠山総合公園キッチンカーフェスタに参加したきっかけは何ですか。

A・キッチンカーIN光駅に参加して、とてもたくさんのお客様で賑わい、楽しく出店させていただいたので、また参加したいと思った。

- ・何台も集まるキッチンカーだけのフェスは珍しいので参加したいと思った。
- ・キッチンカーIN光駅の盛り上がりを見て参加したいと思った。
- ・知り合いのキッチンカー事業者に、良いイベントがあるとお声かけいただいたから。
- ・平日に出店できるイベントを探していたため。

ウ 冠山総合公園キッチンカーフェスタの良かった点

Q冠山総合公園キッチンカーフェスタの良かった点をお答えください。

A・会場が広々とした空間で開放的な場所であったこと。

- ・来場者駐車場が広く確保してあったこと。
- ・景色が非常に良かったこと。
- ・飲食スペースを設けてあったこと。
- ・大通りからよく見える場所であったこと。
- ・広告宣伝に力を入れていたこと。

エ 冠山総合公園キッチンカーフェスタの課題

Q冠山総合公園キッチンカーフェスタの課題をお答えください。

A・水はけが悪かった。雨の日の対策が必要。

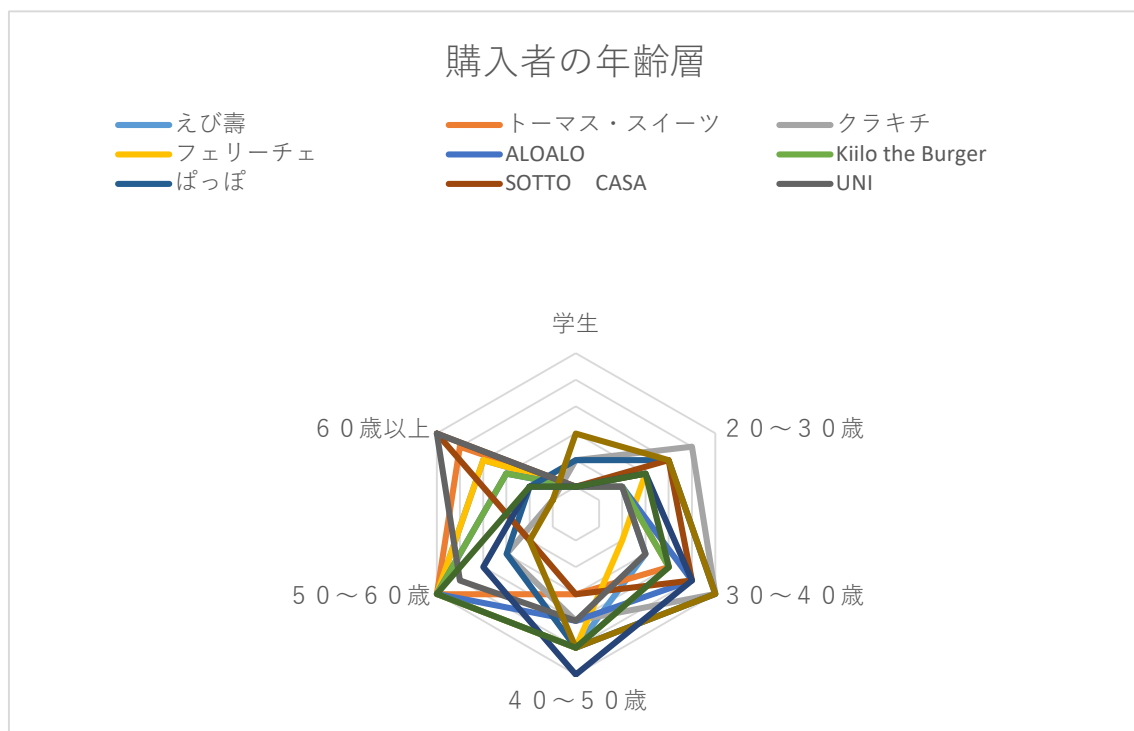
・トイレまでが少し距離がある。

・キッチンカーだけではなく、催し物があれば更に魅力的になる。

オ 購入者の年齢層

Qどのような年齢層の方が商品を購入してくれましたか。

【3月15日（金）】



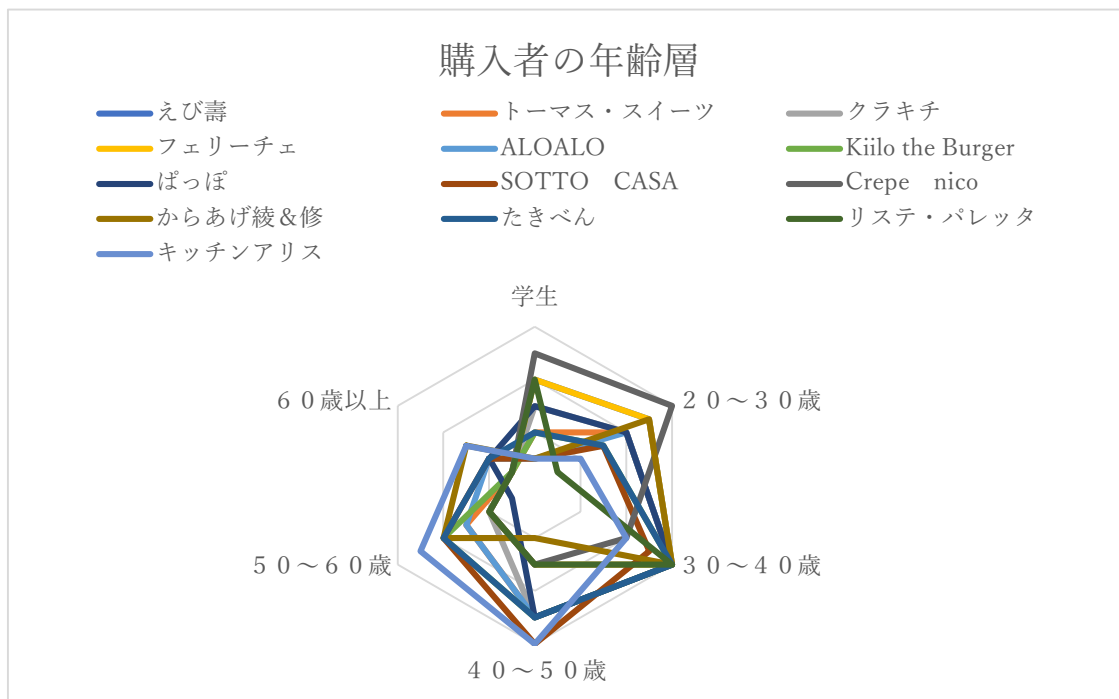
平日ということもあり、学生の購入は少なく、50歳～60歳、60歳以上の来場が多く見られた。また、未就学児を連れた家族連れの来場も多く、持参したレジャーシートを敷いて長い時間滞在している様子も見られた。

【3月16日（土）】



幅広い年齢層の方が来場が確認できた。中でも、子どもを連れたファミリー層の来場が多く見られた。

【3月17日（日）】

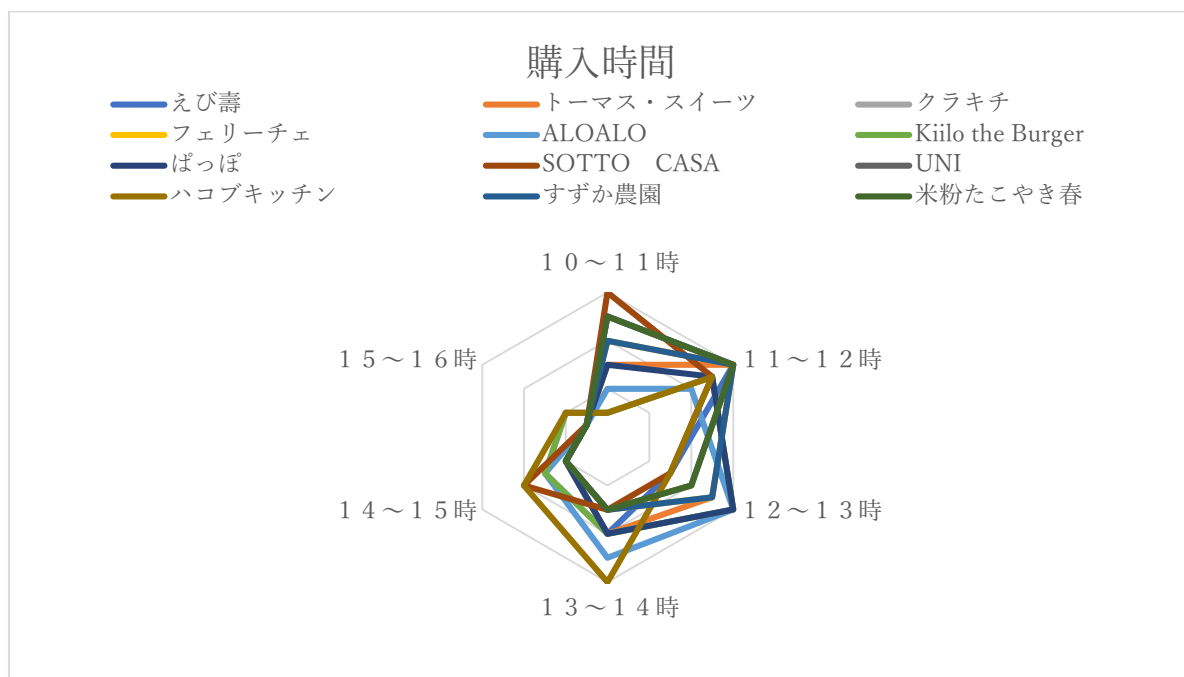


50歳以上の来場者数が、3月15、16日と比較して少なかった。

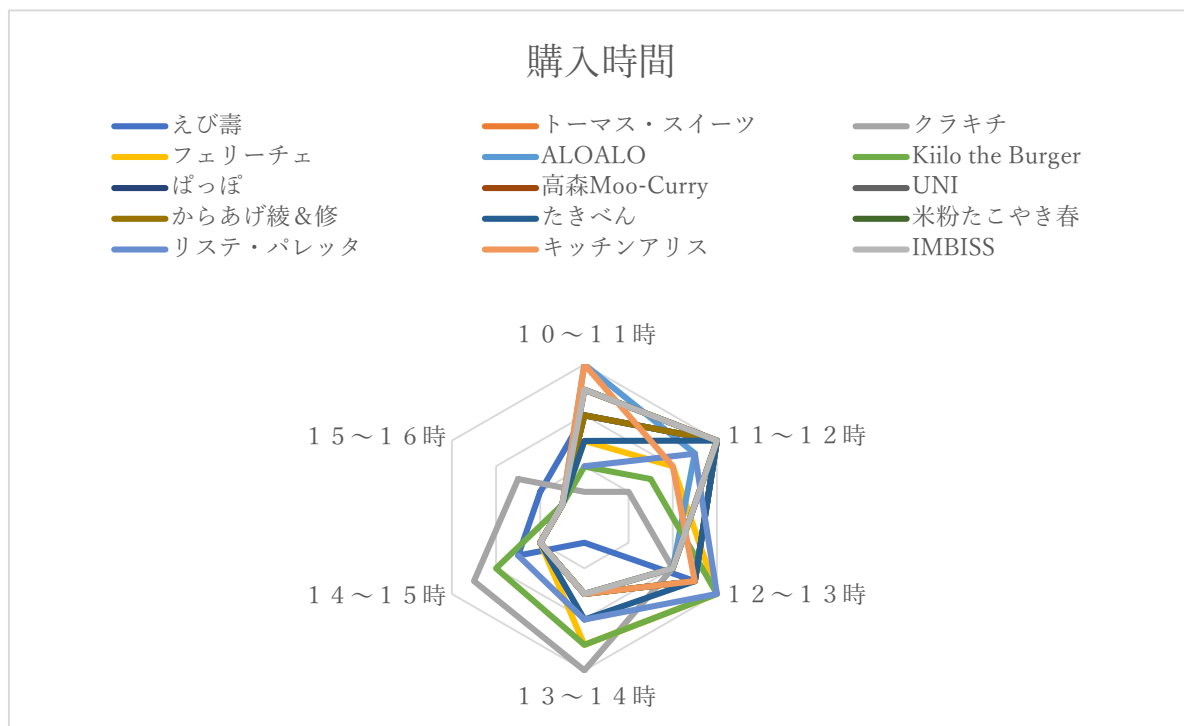
力 購入時間割合

Q冠山総合公園キッチンカーフェスタで、どの時間帯に商品の販売が多くありましたか。

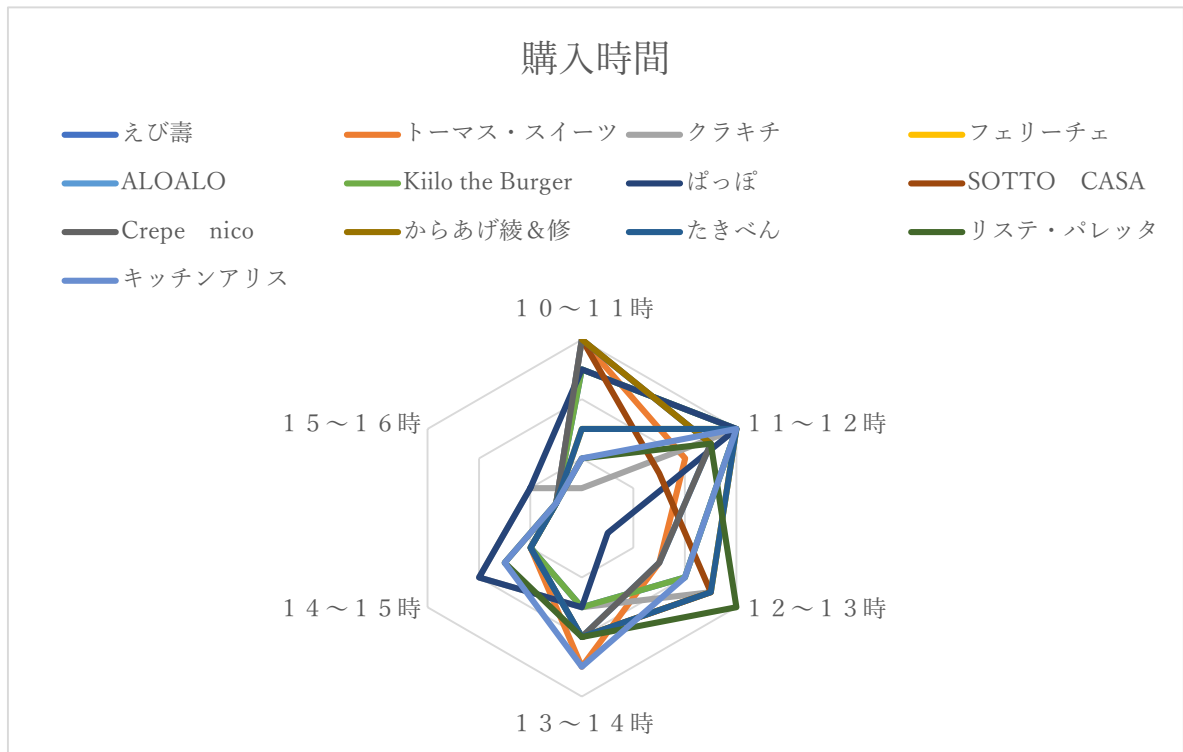
【3月15日（金）】



【3月16日(土)】



【3月17日（日）】



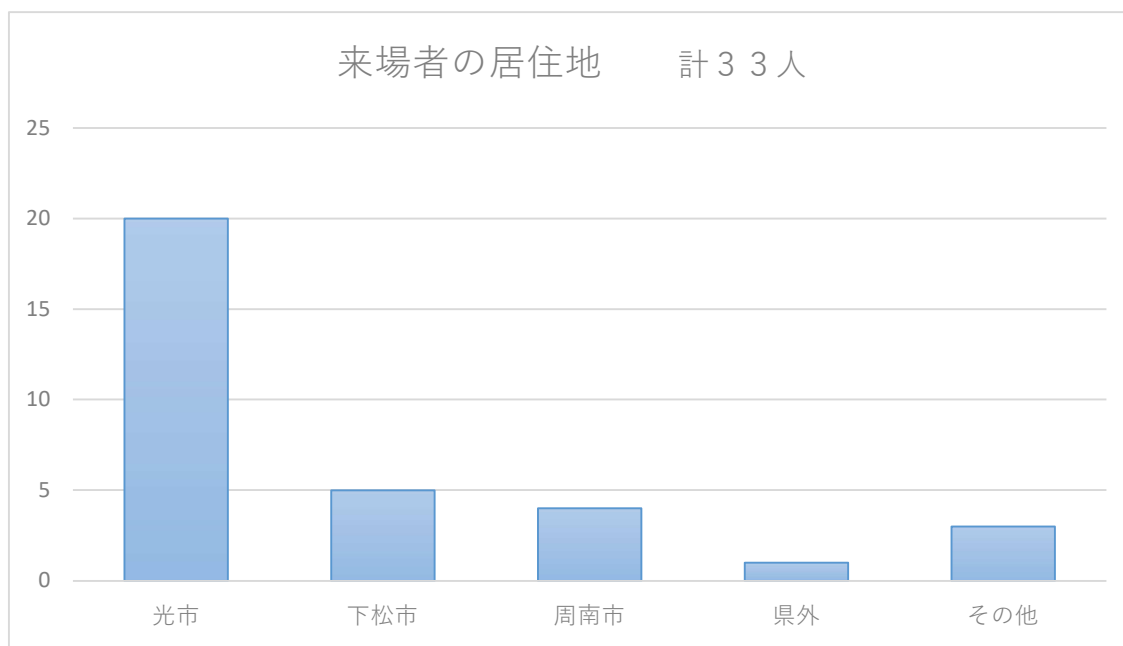
3日間を通じて、11時～13時の時間帯に多くの方の来場、購入があったことが確認できる。3月15日（土）は来場者が多く、早い時間に売り切れた店舗も3、4店舗あった。

（5）市民等のニーズ

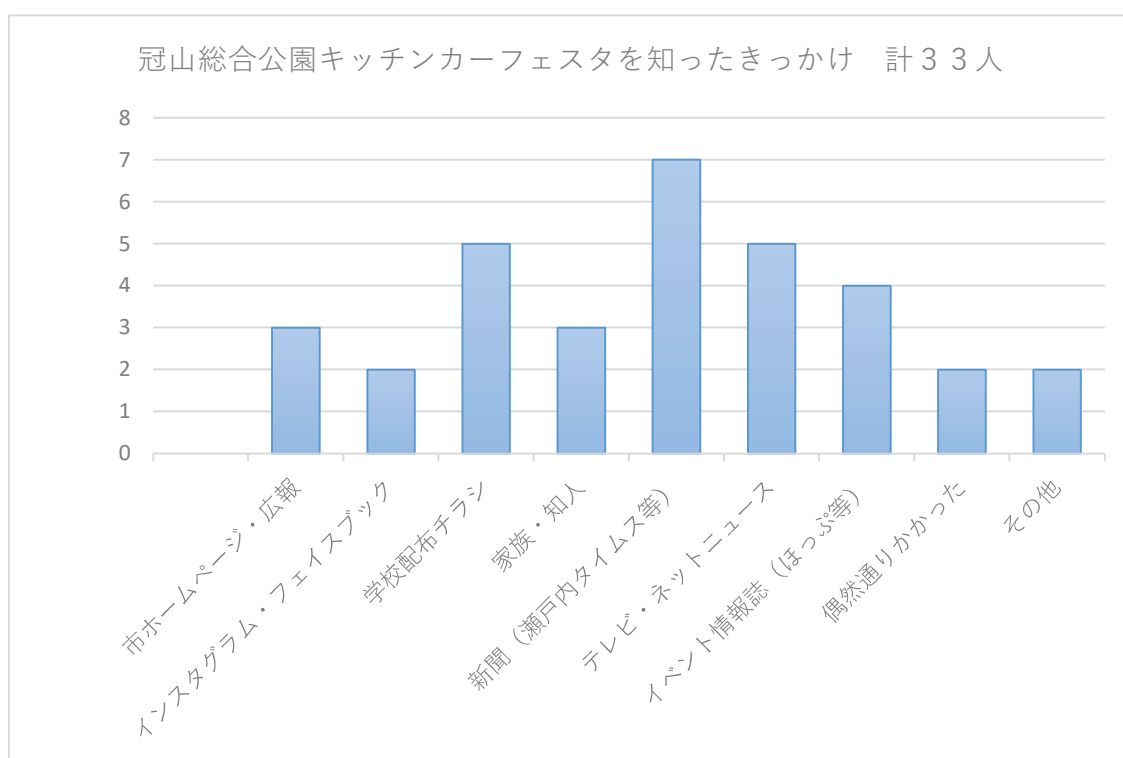
冠山総合公園キッチンカーフェスタに来場された方々（合計33名）にアンケート調査を実施しました。調査項目については、以下のとおりです。

- ア 来場者の居住地
- イ 冠山総合公園キッチンカーフェスタを知ったきっかけ
- ウ 冠山総合公園に求める機能
- エ 同様のイベントが開催された場合、再度冠山総合公園を訪れたいか

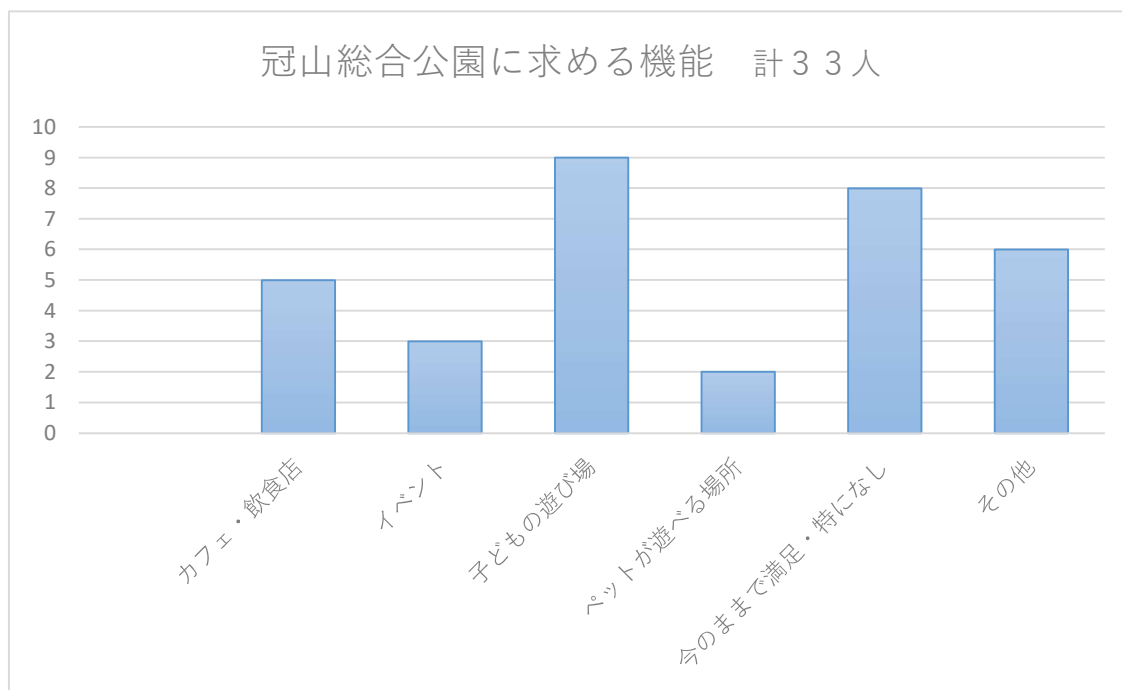
ア 来場者の居住地



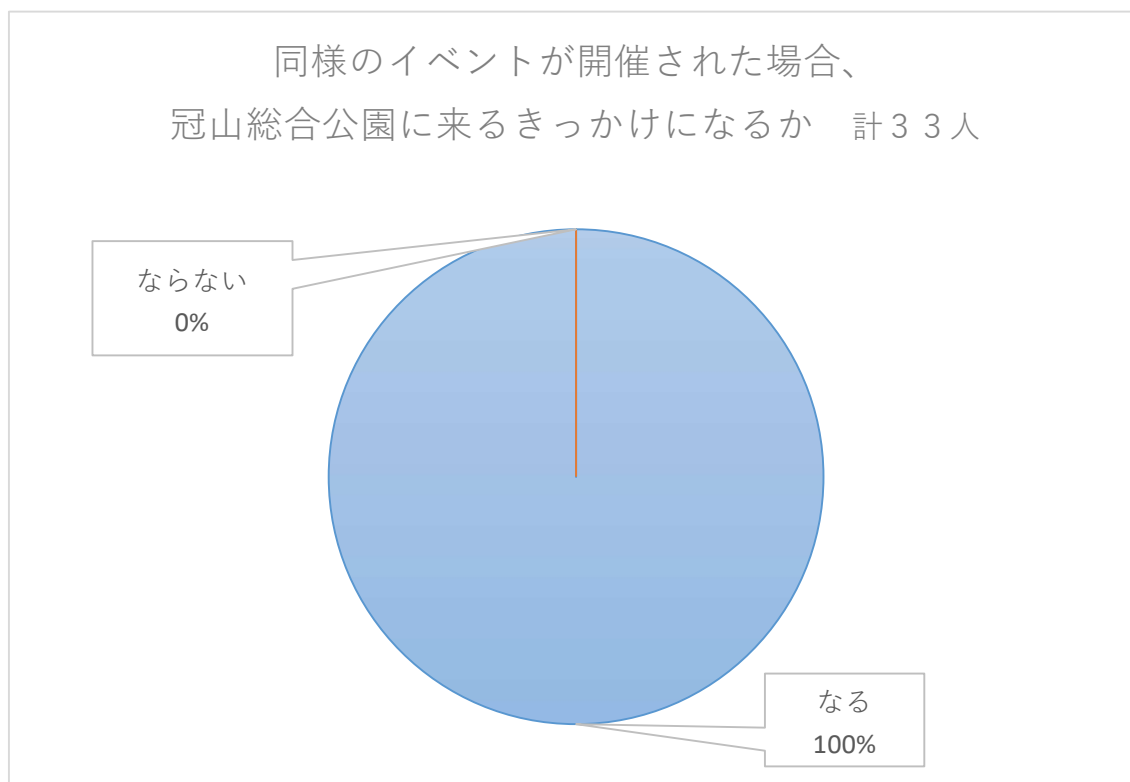
イ 冠山総合公園キッチンカーフェスタを知ったきっかけ



ウ 冠山総合公園に求める機能



エ 同様のイベントが開催された場合、再度冠山総合公園を訪れたいか



(詳細意見)

・会場が広く、見晴らしが良いので気持ちいい。またこういったイベントを開催してほしい。

(光市在住：50代女性)

・今回のイベントを知り、冠山総合公園に初めて来た。気候も天候も良く、ゆっくり過ごせた。梅やバラが開花する時期にまた来たい。(周南市在住：60代夫婦)

・子どもが走り回っても危なくないので、安心して楽しめた。冠山総合公園に久しぶりに来たが、また子どもと遊びに来たい。(光市在住：30代女性)

・子どもが遊ぶ遊具が少ないので、遊びにくことがなかった。梅まつりやばら祭はどちらかというと大人が楽しめるイベントであり、今回のキッチンカーフェスタのように子どもが楽しめるイベントがもっと増えたら、子ども連れがくるきっかけになると思う。(光市在住：40代男性)

・冠山総合公園には年に数回来るが、海が見えてこんなに眺めが良いところだとは気づいていなかった。気軽に立ち寄れて、海を眺められるカフェみたいなものができてほしい。(光市在住：50代女性)

・周辺に飲食店が少ないので、冠山総合公園の一部に飲食店ができてほしい。(光市在住：20代男性)

・冠山総合公園は、ペット同伴が不可となっているため、ペットを飼い始めてから来ることがなくなっていた。今回キッチンカーフェスタが開催された場所は、ペットも一緒に参加でき楽しむことができた。ペットが楽しめるイベントを今回の開催場所で開催してほしい。

(光市在住：50代女性)

・親も子どもも楽しめるとても良いイベントだと感じた。キッチンカーでお腹を満たしたあとに、公園で遊べるので有意義な1日を過ごせそう。(光市在住：30代女性)

・偶然車で通りかかって、盛り上がっていたので立ち寄った。冠山総合公園には初めて来たが、眺めが良いこと、子どもが遊べる遊具があることを知らなかった。子どもが成長したら遊びに来たい。遊具が傾斜のあるところに設置されているので、傾斜のない場所に小さい幼児向けの遊具ができてほしい。(下松市在住：20代女性)

7 担当所感

・光駅でキッチンカーによるトライアル・サウンディングを実施したときよりも、高い集客力及び収益性が確認できた。

・冠山総合公園西側市有地の立地（海が見える景観、駐車場が近いなど）が来場者、キッチンカー事業者から予想以上に好評であった。持ち運びできるイスを設置していたが、海が見えるスペースにイスを移動させ、飲食と景観を同時に楽しまれる方が多く見られた。

・通常よりも冠山総合公園内で遊ぶ子どもの人数が多く、キッチンカーを楽しんだあとに冠山総合公園を訪れる家族連れが多く確認できた。子ども連れをターゲットにした集客イベ

ントを実施しても良いかもしれない。

・冠山総合公園キッチンカーフェスタがきっかけで初めて冠山総合公園を訪れたというお客さんが何組かいた。冠山総合公園西側市有地でのイベント開催が、冠山総合公園の魅力向上、集客力向上につながる可能性がある。

・イベントの主催をしてくれる人がいれば、定期的にイベントを実施することが可能と考える。

8 今後の検討課題

(1) 立地を活かしたイベント実施について

臨時駐車場として使用される時期以外に土地の有効活用ができないか検討するために、キッチンカー出店によるトライアル・サウンディングを実施したが、来場者数や来場者の様子、意見から様々な土地利用の可能性があることが判明した。冠山総合公園の隣接地という立地や、海が見える景観、広く開放的な土地などの冠山総合公園西側市有地の良い面を活かした土地の有効活用を令和6年度以降検討したい。例えば、オートキャンプ場が近い立地を活かして、バーベキュー利用者に向け、海産物や野菜、肉等を販売することや、冠山総合公園に立ち入りが禁止されているペットのために、ドッグランとしての利用やペット向けのイベント利用を行うこと、広く開放的な土地を使用したマルシェの開催などが良いのではないかと考える。

(2) イベント主催者の発掘

今回は市が主催となり、出店者の応募、会場設営、安全管理等を行ったが、今後継続的に同様の催しを行うためには、公の力ではなく、民の力が必要になる。定期的又は不定期に冠山総合公園西側市有地でイベントを主催・運営してくれるプレーヤーの発掘をしていき、民の力で冠山総合公園周辺の活性化できるよう、引き続き、情報の収集に努めたい。

(3) 冠山総合公園と冠山総合公園西側市有地の連携について

今回のトライアル・サウンディングの結果から、冠山総合公園と冠山総合公園西側市有地の一体的な活用（土地の管理、自主イベントの開催など）の可能性があることがわかった。

冠山総合公園は、株式会社ビークルーエッセが令和2年度から令和6年度まで指定管理者となっており、令和6年度中に指定管理替えが行われる予定となっている。

現在の指定管理の範囲には、トライアル・サウンディングを実施した冠山総合公園西側市有地は含まれていないが、令和7年度からの指定管理の範囲に冠山総合公園西側市有地を含めるか、今後、検討が必要と考える。